

ISO26000対照表

特集編は複数の中核主題に関係する場合がありますが、主として関係する主題を掲示しています。CSR/ESGレポートは主として中核主題別の掲載項目を示しています。

中核主題	課題	伊藤園統合レポート2018	伊藤園ホームページ
組織統治	組織統治	P2 ごあいさつ P3-P5 トップメッセージ P11-P12 競争優位を築くバリューチェーン P43-45 コーポレート・ガバナンス P46 統括的なリスクマネジメント、ステークホルダーエンゲージメント P47サステナビリティ・マネジメント	・トップメッセージ https://www.itoen.co.jp/csr/top_message/ ・伊藤園グループのサステナビリティとSDGs https://www.itoen.co.jp/csr/csrpolicy/ ・組織統治 (基本的な考え方、コーポレート・ガバナンス、リスクマネジメント、コンプライアンス) https://www.itoen.co.jp/csr/governance/
人権	1. デューデリジエンス	P11-P12 競争優位を築くバリューチェーン P21-P22 営業・販売 P23-P24 基盤 P43-P45 コーポレート・ガバナンス/コンプライアンス	・人権(基本的な考え方、人権の尊重) https://www.itoen.co.jp/csr/human_rights/
	2. 人権に関する危機的状況		-
	3. 加担の回避		・人権(基本的な考え方、人権の尊重) https://www.itoen.co.jp/csr/human_rights/
	4. 苦情解決		・人権(基本的な考え方、人権の尊重) https://www.itoen.co.jp/csr/human_rights/ ・消費者課題(お客様満足向上の取り組み) https://www.itoen.co.jp/csr/consumer/
	5. 差別及び社会的弱者		・人権 (基本的な考え方、人権の尊重、コミュニティと人権課題) https://www.itoen.co.jp/csr/human_rights/ ・労働慣行 (基本的な考え方、人事・福利厚生、ダイバーシティ) https://www.itoen.co.jp/csr/labour/
	6. 市民的及び政治的権利		-
	7. 経済的、社会的及び文化的権利		・人権(基本的な考え方、人権の尊重) https://www.itoen.co.jp/csr/human_rights/
	8. 労働における基本的原則及び権利		・人権(基本的な考え方、人権の尊重) https://www.itoen.co.jp/csr/human_rights/ ・労働慣行 (基本的な考え方、人事・福利厚生、従業員の健康・安全、人材育成、ダイバーシティ) https://www.itoen.co.jp/csr/labour/
労働慣行	1. 雇用及び雇用関係	P11-P12 競争優位を築くバリューチェーン P23-24 基盤 P25-P26 ティーテイスターが生み出す価値	・労働慣行 (基本的な考え方、人事・福利厚生、ダイバーシティ) https://www.itoen.co.jp/csr/labour/
	2. 労働条件及び社会的保護		・労働慣行 (基本的な考え方、人事・福利厚生、ダイバーシティ) https://www.itoen.co.jp/csr/labour/
	3. 社会対話		・労働慣行(人事・福利厚生、ダイバーシティ) https://www.itoen.co.jp/csr/labour/
	4. 労働における安全衛生		・労働慣行(従業員の健康・安全) https://www.itoen.co.jp/csr/labour/
	5. 職場における人材育成及び訓練		・労働慣行(人材育成) https://www.itoen.co.jp/csr/labour/
環境	1. 汚染の予防	P11-P12 競争優位を築くバリューチェーン P19-P20 製造・物流 P41-P42 環境	・環境(環境マネジメント、気候変動・大気汚染の防止、事業活動による環境への影響) https://www.itoen.co.jp/csr/environment/
	2. 持続可能な資源の利用		・環境 (気候変動・大気汚染の防止、省エネルギーの推進、水の管理、廃棄物とリサイクル、事業活動による環境への影響)
	3. 気候変動の緩和及び気候変動への適応		・環境(気候変動・大気汚染の防止) https://www.itoen.co.jp/csr/environment/
	4. 環境保護、生物多様性、及び自然生息地の回復		・環境 (基本的な考え方、生物多様性の保全、水の管理) https://www.itoen.co.jp/csr/environment/
公正な事業慣行	1. 汚職防止	P11-P12 競争優位を築くバリューチェーン P19-P20 製造・物流 P43-P45 コーポレート・ガバナンス/コンプライアンス P46 統括的なリスクマネジメント	・組織統治 (基本的な考え方、コーポレート・ガバナンス、コンプライアンス) https://www.itoen.co.jp/csr/governance/ ・公正な事業慣行 (基本的な考え方、コンプライアンス、公正な取引の遵守) https://www.itoen.co.jp/csr/fair/
	2. 責任ある政治的関与		-
	3. 公正な競争		・公正な事業慣行 (基本的な考え方、コンプライアンス、公正な取引の遵守) https://www.itoen.co.jp/csr/fair/
	4. バリューチェーンにおける社会的責任の推進		・公正な事業慣行 (基本的な考え方、コンプライアンス、公正な取引の遵守、サプライチェーンマネジメント) https://www.itoen.co.jp/csr/fair/
	5. 財産権の尊重		・公正な事業慣行 (基本的な考え方、コンプライアンス、公正な取引の遵守) https://www.itoen.co.jp/csr/fair/

ISO26000対照表

特集編は複数の中核主題に関係する場合がありますが、主として関係する主題を掲示しています。CSR/ESGレポートは主として中核主題別の掲載項目を示しています。

中核主題	課題	伊藤園統合レポート2018	伊藤園ホームページ
消費者課題	1. 公正なマーケティング、事実に即した偏りのない情報、及び公正な契約慣行	P11-P12 競争優位を築くバリューチェーン P15-P16 商品企画・開発 P17-P18 調達 P19-P20 製造・物流 P21-P22 営業・販売 P34 むぎ茶の価値創造 P35 野菜飲料の価値創造 P41-P42 環境 P46 統括的なリスクマネジメント	・公正な事業慣行(公正な取引の遵守、サプライチェーンマネジメント) https://www.itoen.co.jp/csr/fair/
	2. 消費者の安全衛生の保護		・消費者課題(基本的な考え方、製品の品質と安全性) https://www.itoen.co.jp/csr/consumer/
	3. 持続可能な消費		・消費者課題(健康価値の訴求、製品のパッケージングおよび適切な情報公開、製品の求めやすさ) https://www.itoen.co.jp/csr/consumer/
	4. 消費者に対するサービス、支援、並びに苦情及び紛争の解決		・環境(省エネルギーの推進) https://www.itoen.co.jp/csr/environment/
	5. 消費者データ保護及びプライバシー		・消費者課題(製品の品質と安全性、健康価値の訴求、製品のパッケージングおよび適切な情報公開、製品の求めやすさ) https://www.itoen.co.jp/csr/consumer/
	6. 必要不可欠なサービスへのアクセス		・組織統治(リスクマネジメント) https://www.itoen.co.jp/csr/governance/
	7. 教育及び意識向上		・消費者課題(個人情報の保護) https://www.itoen.co.jp/csr/consumer/
コミュニティへの参画及びコミュニティの発展	1. コミュニティへの参画	P11-P12 競争優位を築くバリューチェーン P17-P18 調達 P19-P20 製造・物流 P21-P22 営業・販売 P25-P26 ティーテイスターが生み出す価値 P39 社内表彰制度～CSR大賞～ P40 文化を通じた価値創造 P41-P42 環境 P46 ステークホルダーエンゲージメント	・コミュニティへの参画及びコミュニティの発展(基本的な考え方、コミュニティと地域活動、コミュニティと産業育成、コミュニティと環境・文化、コミュニティの震災復興支援) https://www.itoen.co.jp/csr/community/
	2. 教育及び文化		・消費者課題(製品の品質と安全性) https://www.itoen.co.jp/csr/consumer/
	3. 雇用創出及び技能開発		・コミュニティへの参画及びコミュニティの発展(コミュニティと産業育成) https://www.itoen.co.jp/csr/community/
	4. 技術の開発及び技術へのアクセス		・コミュニティへの参画及びコミュニティの発展(コミュニティと産業育成) https://www.itoen.co.jp/csr/community/
	5. 富及び所得の創出		・コミュニティへの参画及びコミュニティの発展(コミュニティと産業育成) https://www.itoen.co.jp/csr/community/
	6. 健康		・消費者課題(健康価値の訴求) https://www.itoen.co.jp/csr/consumer/
	7. 社会的投資		・コミュニティへの参画及びコミュニティの発展(基本的な考え方、コミュニティと産業育成) https://www.itoen.co.jp/csr/consumer/