

2018年4月期（第3四半期）

# 決算短信 補足説明資料

2018年3月 株式会社 伊藤園



伊藤園  
自然が好きです。



# 1. 実績(2018年4月期 第3四半期)

(単位:百万円)

		第3四半期(5月~1月)					通 期				
		2017年 4月期 実績	構成比	2018年 4月期 実績	構成比	対前期 増減率	2017年 4月期 実績	構成比	2018年 4月期 見通し	構成比	対前期 増減率
連 結	売上高	364,618	100.0%	376,371	100.0%	3.2%	475,866	100.0%	492,800	100.0%	3.6%
	売上総利益	171,997	47.2%	177,885	47.3%	3.4%	226,170	47.5%	233,800	47.4%	3.4%
	販売費及び一般管理費	154,667	42.4%	161,572	42.9%	4.5%	204,395	43.0%	211,800	43.0%	3.6%
	営業利益	17,329	4.8%	16,312	4.3%	-5.9%	21,774	4.6%	22,000	4.5%	1.0%
	経常利益	17,575	4.8%	15,846	4.2%	-9.8%	21,524	4.5%	20,900	4.2%	-2.9%
	特別損益	△ 131	-	△ 245	-	-	△ 801	-	△ 450	-	-
	当期純利益	11,564	3.2%	8,949	2.4%	-22.6%	13,693	2.9%	12,350	2.5%	-9.8%

単 独	売上高	285,609	100.0%	292,143	100.0%	2.3%	371,831	100.0%	381,000	100.0%	2.5%
	売上総利益	133,082	46.6%	136,494	46.7%	2.6%	174,999	47.1%	179,000	47.0%	2.3%
	営業利益	11,937	4.2%	10,733	3.7%	-10.1%	15,646	4.2%	15,400	4.0%	-1.6%
	経常利益	14,230	5.0%	12,542	4.3%	-11.9%	17,460	4.7%	16,800	4.4%	-3.8%

(参考) 為替レート(米ドル)

107.1円

111.8円

(期中平均)

108.4円

110.0円

(期中平均)

# 2. カテゴリー別販売実績(単独)

(単位:百万円)

	第3四半期(5月~1月)									
	2016年 4月期 実績			2017年 4月期 実績			2018年 4月期 実績			
		構成比	前期比 増減率		構成比	前期比 増減率		構成比	前期比 増減率	
売上高	279,194	100.0%	3.2%	285,609	100.0%	2.3%	292,143	100.0%	2.3%	
茶葉(リーフ)	23,396	8.4%	4.7%	24,378	8.5%	4.2%	25,991	8.9%	6.6%	
飲料(ドリンク)	253,223	90.7%	3.1%	258,718	90.6%	2.2%	263,406	90.2%	1.8%	
他	2,574	0.9%	6.4%	2,512	0.9%	-2.4%	2,746	0.9%	9.3%	
飲料 (ドリンク) 内訳	日本茶・健康茶	139,077	49.8%	4.5%	142,485	49.9%	2.5%	143,435	49.1%	0.7%
	中国茶	13,699	4.9%	13.9%	13,241	4.6%	-3.3%	13,710	4.7%	3.5%
	野菜	32,649	11.7%	-3.0%	33,037	11.6%	1.2%	35,561	12.2%	7.6%
	果実	8,602	3.1%	-19.5%	8,237	2.9%	-4.2%	9,169	3.1%	11.3%
	コーヒー	31,134	11.2%	23.5%	32,258	11.3%	3.6%	31,709	10.8%	-1.7%
	紅茶	5,077	1.8%	-40.0%	3,833	1.3%	-24.5%	3,758	1.3%	-2.0%
	機能性	5,257	1.9%	18.9%	5,761	2.0%	9.6%	5,504	1.9%	-4.5%
	ミネラルウォーター	6,670	2.4%	5.6%	8,866	3.1%	32.9%	8,097	2.8%	-8.7%
	炭酸	8,023	2.9%	-4.0%	8,144	2.9%	1.5%	9,517	3.3%	16.9%
	その他	3,030	1.1%	-10.6%	2,851	1.0%	-5.9%	2,943	1.0%	3.2%

# 3. 商品情報 / トピックス

## ■お〜いお茶ブランドの更なる強化

新ブランド

1/29~

リーフもドリンクも桜パッケージで春を演出

5/1



120g



80g



525ml

## ■嗜好の細分化に応えるTULLY'S COFFEE

3/5 リニューアル

3/12 新発売

4/2 リニューアル

深いコクのブラック

苦味を抑えたスムーズな飲み口の  
PETシリーズ



390ml



各 500ml



## ■野菜飲料市場の新たな創造

青汁市場の拡大

3/12 業界初採用

屋根型キャップ付容器

2/19

3/5



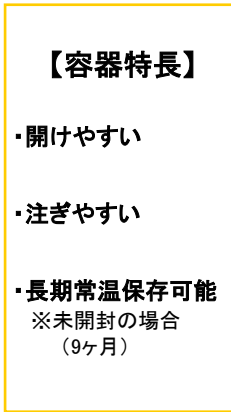
350g



900g



各 1,000ml



### 【容器特長】

- ・開けやすい
- ・注ぎやすい
- ・長期常温保存可能  
※未開封の場合  
(9ヶ月)

2017/12/26

平成29年度「ジャパンSDGsアワード」(第1回)にて  
特別賞「SDGsパートナーシップ賞」を受賞

茶産地育成事業(新産地事業)、茶殻リサイクルシステムなどを通じ、  
パートナーシップを重視したSDGsの推進に取り組む企業として表彰。



首相官邸にて行われた表彰式の様子



Japan.  
Committed  
to SDGs

当社は、上図のロゴマーク使用が認められています。



---

自然が好きです。

当資料は、あくまで伊藤園をより深く理解していただくためのものであり、必ずしも投資をお勧めするためのものではありません。

さらに当資料に記載されている市場などのデータ等におきましても、当社が信頼に足りかつ正確であると判断した情報に基づき作成しておりますが、将来の予測のみならず過去の部分も含めて、見直し等により予告なしに変更することがありますのでご注意ください。